

**PENGARUH PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE* DAN MEKANISME
BONUS TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING*
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

SITI JASMINE DWI SANTOSA

1402144035



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE* DAN MEKANISME
BONUS TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING*
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)**

***THE INFLUENCE FACTORS OF TAX, TUNNELING INCENTIVE AND
BONUS MECHANISM ON TRANSFER PRICING DECISION
(The Case Study on a Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on
The Indonesian Stock Exchange During 2013-2016)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:
SITI JASMINE DWI SANTOSA
1402144035



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**